

Saját úton a Genetic Immunity

## Tapasz, amely munkára fogja az immunrendszert

(NAPI) 2008.11.26 - 23:32

Nem a biotech cégek klasszikus receptjét követi a Genetic Immunity, mégis komoly sikereket tud elkönyvelni. A cég kutatásainak középpontjában a HIV/AIDS kutatása áll.



Sikereket sokféleképpen lehet elérni, jó példa erre a Genetic Immunity esete. A hazai vállalat nem követi a biotech cégek receptjét, amit már az is igazol, hogy 1998-as megalakulása óta kizárólag magántőkéből, pályázatokból és egyéb hozzájárulásokból finanszírozza működését, nem pedig az iparágban megszokott kockázati tőkéből. A Genetic Immunity kutatásainak középpontjában a HIV/AIDS gyógyítása áll - nyilatkozta lapunknak Lisziewicz Julianna, a vállalat ügyvezető igazgatója. A terület komoly lehetőségeket rejt, hiszen annak ellenére, hogy több mint 26 gyógyszer lelhető fel a piacon erre a betegségre, a 33 millió fertőzött kevesebb mint 5 százaléka áll kezelés alatt.

A Genetic Immunity DermaVir tapaszának elve, hogy nem közvetlenül küzd meg a betegséggel, hanem a szervezetet sarkallja munkára. A tapasz ugyanis a beteg saját immunrendszerének erősítésével próbálja meg legyőzni a kórt. A folyamatosan fejlesztett termék ugyanakkor jelen állás szerint nem hoz teljes gyógyulást, ellenben előrehaladottabb állapotban levő fertőzöttek esetében is sikeresen alkalmazható. Maga a kezelés ráadásul kimondottan egyszerű, hiszen az orvosi kúra során felragasztott tapaszt mindössze három órán keresztül kell viselni, utána a beteg maga távolíthatja el. A tapasz tömeges alkalmazásával csökkenthető lenne a világméretű járvány globális hatása.

A DermaVir tapasz termékké válásához több új technológia kifejlesztésére is szükség volt: például a DNS-alapú antigénmódosításokra (ezt ANTIGENeeringnek hívják), egy nanomedicina formulációjára (ez a NanoComp) és magára a tapaszra (ez a DermaPrep). Ezen technológiák mindegyike felhasználható további orvosi kezelésekre, vakcinák és immunterápiák alkalmazására. Ezekre épül a Magyarországon létrehozott Nanomedicina Klaszter, amely egy termékközpontú kutatási konzorcium akadémiai és üzleti partnerekkel. E szervezet mára sok fontos eredményt produkált, például a saját allergiát célzó termék kutatásában. Az előzetes adatok azt mutatják, hogy a tapaszalapú immunterápiás nanomedicina - számottevő mellékhatások nélkül - képes elnyomni az allergiás tüneteket. Mivel az allergia globális probléma, a népesség 20-30 százalékát érinti, ezért ez a fejlesztés komoly kihívás a cég számára a jövőben.

A Genetic Immunity helyzetét javítja az a tény, hogy jelenleg nem létezik immunterápiás termék a piacon, a nagyobb és pénzügyileg jobb helyzetű versenytársak sem rendelkeznek elég tapasztalattal a kifejlesztéséhez. A vállalat az évek során jelentős szakértői gárdát gyűjtött maga köré, akik rendelkeznek azzal a tapasztalattal, hogy immunterápiás klinikai vizsgálatokat folytassanak, ezáltal újszerű logisztikával és informatikai megoldásokkal járuljanak hozzá a cég fejlődéséhez.

